

COMUNICATO STAMPA

PRYSMIAN ACCELERA SULLA SOSTENIBILITÀ

Milano – 27 giugno 2024 – Prysmian ha celebrato l'evento annuale "Sustainability and Innovation Days" annunciando l'accelerazione di alcune importanti iniziative di sostenibilità, nonché l'aggiornamento degli obiettivi a medio termine del proprio Piano di Sostenibilità.

I punti salienti includono:

- Prysmian intraprenderà una revisione al rialzo degli obiettivi di sostenibilità grazie all'annunciata acquisizione di Encore Wire, leader sostenibile grazie al suo modello di business unico.
- Prysmian lancia E-Path, la nuova etichetta per cavi realizzati per incorporare pienamente gli standard leader di mercato in criteri di sostenibilità misurabili. L'etichetta sarà applicata ai prodotti Prysmian che soddisfano questo standard in tutto il mondo.
- Prysmian diventa partner dell'iniziativa "Copper Mark", il principale framework di assurance per contribuire ad aumentare la quantità di metallo prodotto, reperito e riciclato in modo responsabile a disposizione della società.
- Prysmian sta valutando l'introduzione di obiettivi di biodiversità basati sulla scienza, in linea con il Science Based Network.
- La quota di ricavi da prodotti sostenibili di Prysmian ha raggiunto il 41% nel primo trimestre del 2024, superando già l'obiettivo del 40% fissato al 2025.

Massimo Battaini, CEO di Prysmian, ha dichiarato: *"Prysmian svolge un ruolo centrale sia nella trasformazione energetica che in quella digitale, e il nostro spirito di responsabilità, condiviso con i nostri partner – fornitori e clienti – ci sta aiutando ad accelerare entrambe le transizioni in modo sostenibile. Per Prysmian sostenibilità e innovazione vanno di pari passo. Il nostro incessante impegno nell'innovazione dei nostri prodotti ci permette non solo di ridurre le nostre emissioni di carbonio e l'impatto ambientale nostro e dei nostri clienti, ma soprattutto di migliorare l'efficienza. La sostenibilità è pienamente integrata nel nostro piano strategico "Connect to Lead" e questo approccio è stato anche parte integrante della nostra decisione di acquisire Encore Wire. L'approccio di Encore Wire come leader nel mercato della propria attività si basa su un processo di produzione innovativo e sulla velocità di commercializzazione che li distingue come pionieri della sostenibilità e ci consentirà di essere ancora più ambiziosi nell'accelerare il nostro percorso di sostenibilità e quello dei nostri partner".*

I "Sustainability and Innovation Days" di Prysmian, con l'evento di punta tenutosi il 27 giugno, hanno riunito fornitori e clienti di Prysmian provenienti da tutto il mondo, nonché altri stakeholder chiave, per discutere, condividere i progressi ed esplorare le iniziative che sono state messe in atto per avere un impatto positivo per l'ambiente e la società, collegati attraverso uno spirito di innovazione.

Anche i "Sustainability and Innovation Days" fanno parte dell'approccio alla sostenibilità di Prysmian, coinvolgendo i principali stakeholder per valutare e accelerare i principali temi ambientali, sociali e di governance che hanno un impatto sia sul business che sulla società. Al fine di garantire che i progressi siano trasparenti e regolarmente aggiornati, gli obiettivi di sostenibilità di Prysmian sono condivisi in dettaglio attraverso la lente della sua scorecard di sostenibilità, che esamina 12 KPI di impatto allineati agli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. La scorecard si basa sui quattro pilastri dell'approccio alla sostenibilità di Prysmian: Ambiente, Persone-Comunità, Governance e Innovazione.

Gli obiettivi della scorecard sono regolarmente monitorati dallo Steering Committee di Sostenibilità, presieduto dal Chief Investor Relations, Sustainability and Communication Officer, e condivisi con il Comitato di Sostenibilità. Ulteriori dettagli sugli obiettivi di sostenibilità di Prysmian, a disposizione di tutti gli stakeholder, sono disponibili sul sito: <https://www.prysmian.com/en/sustainability/sustainability-targets-the-scorecard>.

Cristina Bifulco, Chief Investor Relations, Sustainability and Communication Officer di Prysmian, ha dichiarato: *"Il nostro evento Sostenibilità e Innovazione è per noi un momento per aggiornare i nostri principali stakeholder sul ruolo che svolgiamo per l'ambiente e la società da un lato, ma anche per discutere con i nostri partner - fornitori, clienti e altri stakeholder tra cui la comunità finanziaria - sulla strada da percorrere collettivamente. Per noi la sostenibilità non è solo rendicontazione, anche se la trasparenza è un fattore importante, ma si tratta di spingere i confini di ciò che è possibile per rendere i nostri prodotti il più efficienti possibile, migliorando al contempo l'impatto che l'intera catena del valore ha sulle persone e sul pianeta".*

Prysmian

Prysmian è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per energia e telecomunicazioni, punto di riferimento nella transizione energetica e la trasformazione digitale. Attraverso la forte presenza geografica e l'ampiezza del portafoglio prodotti, una comprovata esperienza e competenza in materia di innovazione tecnologica, e una solida base clienti, la società è ben posizionata per consolidare la propria leadership e conquistare nuovi mercati in crescita. La strategia di Prysmian risponde perfettamente ai principali driver di mercato, sviluppando sistemi in cavo resilienti, ad alte prestazioni, sostenibili e innovativi nei segmenti Transmission, Power Grid, Electrification e Digital Solutions. Prysmian è una public company quotata sui mercati di Borsa Italiana, con quasi 150 anni di esperienza, circa 30.000 dipendenti, 108 impianti produttivi e 26 centri R&D in oltre 50 Paesi, e un fatturato di oltre €15 miliardi nel 2023.

Per maggiori informazioni:

Cristina Bifulco
Chief Investor Relations, Sustainability
and Communication Officer
mariacristina.bifulco@prysmian.com

Jonathan Heywood
Media Relations & Marketing Director
jonathan.heywood@prysmian.com
mob +39.331.6573546