

COMUNICATO STAMPA

PRYSMIAN ANNUNCIA UNA NUOVA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Milano, 05 Dicembre 2024 – A partire dal 1º gennaio 2025, Prysmian adotterà una nuova struttura organizzativa in linea con la strategia di crescita del Gruppo, con l'obiettivo di rafforzare i processi decisionali e consolidare i legami tra la sede centrale e le regioni che guidano le operation a livello commerciale e industriale.

Tutte le nomine provengono da talenti interni a Prysmian.

La struttura attuale verrà semplificata con la creazione delle regioni Europa ed Asia Pacifico (APAC). Questo consolidamento consentirà di passare dalle attuali 9 a 5 regioni, rafforzando il focus commerciale e industriale, con lo scopo di contribuire alla crescita del gruppo.

La nuova struttura organizzativa di Prysmian, che risponde a Massimo Battaini, CEO di Prysmian, è la seguente:

Segmenti di business:

- Transmission, guidato da Raul Gil (nuova nomina);
- Power Grid, guidato da Cinzia Farisè;
- Electrification, guidato da Cristiana Scelza;
- Digital Solutions, guidato da Frederick Persson.

Regioni:

- Nord America, guidato da Andrea Pirondini;
- Europa, guidato da Marcello Del Brenna (nuova nomina);
- LATAM, guidato da Giacomo Sofia (nuova nomina);
- MEART, guidato da Erkan Aydogdu;
- APAC, guidato da Hamavand Shroff.

Operazioni e Funzioni del Gruppo:

- Operations, guidato da Javier Arata (nuova nomina);
- Finance, Administration, Control and IT, guidato da Pier Francesco Facchini;
- Human Resources and Organisation, guidato da Francesco Tutino;
- Strategy & M&A, guidato da Iuri Longhi;
- Sustainability, Investor Relations and Communication, guidato da Maria Cristina Bifulco;
- Risk Management and Compliance, guidato da Alessandro Nespoli¹;
- Corporate Affairs, guidato da Jacopo Zirulia;
- Ricerca e Sviluppo, guidato da Srinivas Siripurapu.

Inoltre, l'Internal Audit, guidato da Paola Pulidori, riporta al Consiglio di Amministrazione.

Massimo Battaini, Prysmian CEO ha dichiarato: "Questa nuova organizzazione semplificherà i processi interni consentendoci di essere ancora più vicini ai nostri clienti e di consolidare la nostra presenza geografica a supporto della strategia del gruppo. Il nostro obiettivo è quello di alimentare continuamente crescita ed innovazione, rafforzando la nostra leadership globale. Ci impegniamo a sviluppare i nostri talenti in ogni regione, proteggendo e rafforzando il know-how interno, con un'attenzione costante ai nostri clienti per offrire il miglior servizio possibile e creare valore per tutti gli stakeholder. Sono quindi estremamente orgoglioso che le nomine annunciate mettano in risalto il forte talento manageriale all'interno del nostro Gruppo".

 $^{^{1}}$ A riporto anche del Comitato Controllo e Rischi per le certificazioni dei programmi di Compliance.



Prysmian

Prysmian è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per energia e telecomunicazioni, punto di riferimento nella transizione energetica e la trasformazione digitale. Attraverso la forte presenza geografica e l'ampiezza del portafoglio prodotti, una comprovata esperienza e competenza in materia di innovazione tecnologica, e una solida base clienti, la società è ben posizionata per consolidare la propria leadership e conquistare nuovi mercati in crescita. La strategia di Prysmian risponde perfettamente ai principali driver di mercato, sviluppando sistemi in cavo resilienti, ad alte prestazioni, sostenibili e innovativi nei segmenti Transmission, Power Grid, Electrification e Digital Solutions. Prysmian è una public company quotata sui mercati di Borsa Italiana, con quasi 150 anni di esperienza, oltre 33.000 dipendenti, 109 impianti produttivi e 27 centri R&D in oltre 50 Paesi, e un fatturato di oltre €15 miliardi nel 2023.

Per maggiori informazioni:

Cristina Bifulco Chief Investor Relations, Sustainability and Communication Officer mariacristina.bifulco@prysmian.com Jonathan Heywood Media Relations & Marketing Director jonathan.heywood@prysmian.com mob +39.331.6573546 Media Relations media@prysmian.com

Struttura organizzativa di Prysmian al 1º gennaio 2025.

