

COMUNICATO STAMPA

AGGIORNAMENTO SULL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Milano, 6 gennaio 2025 – Nell'ambito del programma di acquisto di azioni ordinarie di Prysmian S.p.A. (la "Società" o "Prysmian") comunicato al mercato in data 7 giugno 2024 e avviato in data 10 giugno 2024 in attuazione della delibera autorizzativa dell'Assemblea del 18 aprile 2024 (il "Programma"), Prysmian – sulla base delle informazioni ricevute dall'intermediario incaricato per dare esecuzione, in piena indipendenza, al Programma – rende noto di aver effettuato, nel periodo dal 30 dicembre 2024 al 3 gennaio 2025, l'acquisto di n. 3.000 azioni ordinarie Prysmian (ISIN: IT0004176001), come da operazioni indicate nella tabella sottostante in forma aggregata e su base giornaliera.

<i>Data</i>	<i>Numero di azioni acquistate</i>	<i>Prezzo medio ponderato (€)</i>	<i>Mercato</i>
30 dicembre 2024	49	61,6000	CEUX
30 dicembre 2024	951	61,6172	MTAA
2 gennaio 2025	48	63,0000	CEUX
2 gennaio 2025	952	62,3717	MTAA
3 gennaio 2025	1.000	63,0000	MTAA

Il dettaglio di tutte le operazioni di acquisto effettuate nel periodo sopra indicato è disponibile nel sito www.prysmian.com (sezione Media/Comunicati Stampa).

Alla data del 3 gennaio 2025, la Società ha acquistato, in esecuzione del Programma, complessive n. 5.348.927 azioni proprie per un controvalore complessivo pari a euro 328.165.014,42 e pertanto, tenuto conto delle azioni proprie già detenute direttamente e indirettamente dalla Società, è titolare di complessive n. 8.873.060 azioni proprie, rappresentative di circa il 2,99% del capitale sociale di Prysmian.

Prysmian

Prysmian è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per energia e telecomunicazioni, punto di riferimento nella transizione energetica e la trasformazione digitale. Attraverso la forte presenza geografica e l'ampiezza del portafoglio prodotti, una comprovata esperienza e competenza in materia di innovazione tecnologica, e una solida base clienti, la società è ben posizionata per consolidare la propria leadership e conquistare nuovi mercati in crescita. La strategia di Prysmian risponde perfettamente ai principali driver di mercato, sviluppando sistemi in cavo resilienti, ad alte prestazioni, sostenibili e innovativi nei segmenti Transmission, Power Grid, Electrification e Digital Solutions. Prysmian è una public company quotata sui mercati di Borsa Italiana, con quasi 150 anni di esperienza, circa 32.000 dipendenti, 109 impianti produttivi e 26 centri R&D in oltre 50 Paesi, e un fatturato di oltre €15 miliardi nel 2023.

Per maggiori informazioni:

Cristina Bifulco
Chief Investor Relations, Sustainability
and Communication Officer
maria.cristina.bifulco@prysmian.com

Jonathan Heywood
Media Relations & Marketing Director
jonathan.heywood@prysmian.com
mob +39.331.6573546

Media Relations
media@prysmian.com