

COMUNICATO STAMPA

AGGIORNAMENTO SULL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Milano, 20 gennaio 2025 – Nell'ambito del programma di acquisto di azioni ordinarie di Prysmian S.p.A. (la "Società" o "Prysmian") comunicato al mercato in data 7 giugno 2024 e avviato in data 10 giugno 2024 in attuazione della delibera autorizzativa dell'Assemblea del 18 aprile 2024 (il "Programma"), Prysmian – sulla base delle informazioni ricevute dall'intermediario incaricato per dare esecuzione, in piena indipendenza, al Programma – rende noto di aver effettuato, nel periodo dal 13 al 17 gennaio 2025, l'acquisto di n. 4.440 azioni ordinarie Prysmian (ISIN: IT0004176001), come da operazioni indicate nella tabella sottostante in forma aggregata e su base giornaliera.

Data	Numero di azioni acquistate	Prezzo medio ponderato (€)	Mercato
13 gennaio 2025	1.000	64,6610	MTAA
14 gennaio 2025	137	64,3526	CEUX
14 gennaio 2025	813	64,2268	MTAA
14 gennaio 2025	50	64,0800	TQEX
15 gennaio 2025	951	65,9838	MTAA
15 gennaio 2025	49	65,4200	TQEX
16 gennaio 2025	1.000	66,8755	MTAA
17 gennaio 2025	440	67,8497	MTAA

Il dettaglio di tutte le operazioni di acquisto effettuate nel periodo sopra indicato è disponibile nel sito www.prysmian.com (sezione Media/Comunicati Stampa).

Alla data del 17 gennaio 2025, la Società ha acquistato, in esecuzione del Programma, complessive n. 5.358.367 azioni proprie per un controvalore complessivo pari a euro 328.781.360,59 e pertanto, tenuto conto delle azioni proprie già detenute direttamente e indirettamente dalla Società, è titolare di complessive n. 8.882.500 azioni proprie, rappresentative di circa il 3,003% del capitale sociale di Prysmian.

Prysmian

Prysmian è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per energia e telecomunicazioni, punto di riferimento nella transizione energetica e la trasformazione digitale. Attraverso la forte presenza geografica e l'ampiezza del portafoglio prodotti, una comprovata esperienza e competenza in materia di innovazione tecnologica, e una solida base clienti, la società è ben posizionata per consolidare la propria leadership e conquistare nuovi mercati in crescita. La strategia di Prysmian risponde perfettamente ai principali driver di mercato, sviluppando sistemi in cavo resilienti, ad alte prestazioni, sostenibili e innovativi nei segmenti Transmission, Power Grid, Electrification e Digital Solutions. Prysmian è una public company quotata sui mercati di Borsa Italiana, con quasi 150 anni di esperienza, circa 32.000 dipendenti, 109 impianti produttivi e 26 centri R&D in oltre 50 Paesi, e un fatturato di oltre €15 miliardi nel 2023.

Per maggiori informazioni:

Cristina Bifulco
Chief Investor Relations, Sustainability
and Communication Officer
mariacristina.bifulco@prysmian.com

Jonathan Heywood
Media Relations & Marketing Director
jonathan.heywood@prysmian.com
mob +39.331.6573546

Media Relations
media@prysmian.com