

COMUNICATO STAMPA

PRYSMIAN COMPLETA L'ACQUISIZIONE DI CHANNELL

L'ACQUISIZIONE SEGNA UNA TAPPA FONDAMENTALE NELL'EVOLUZIONE DI PRYSMIAN DA PRODUTTORE DI CAVI A FORNITORE DI SOLUZIONI NEL MERCATO FIBER-TO-THE-HOME (FTTH)

Milano, 10 giugno 2025 – Prysmian ha completato l'acquisizione di Channell Commercial Corporation ("Channell"), azienda leader con sede negli Stati Uniti specializzata nella produzione di custodie in termoplastica e soluzioni per la gestione della fibra ottica, per un prezzo base di acquisto pari a \$950 milioni, soggetto agli aggiustamenti previsti dal contratto. In base ai termini dell'accordo, Prysmian potrebbe inoltre essere tenuta a effettuare un potenziale pagamento aggiuntivo fino a \$200 milioni, qualora Channell raggiungesse determinati obiettivi di EBITDA per l'anno solare 2025.

Questa operazione strategica posiziona Prysmian come fornitore leader di soluzioni complete *end-to-end* per il *Fiber-to-the-Home* (FTTH), coprendo la gamma di soluzioni per la connettività dalla strada fino all'abitazione. L'acquisizione rafforza anche la posizione di Prysmian nel settore dei cavi in Nord America.

Combinando il portafoglio da *leader* del mercato di Prysmian nei cavi ottici – tra cui *ribbon*, *loose tube* e *drop cables* – con i componenti infrastrutturali innovativi di Channell, l'acquisizione consente di offrire una soluzione FTTH completa ai clienti del Nord America. Questa integrazione permette agli operatori di telecomunicazioni di semplificare l'implementazione delle reti, migliorare la qualità del servizio e ridurre i costi. L'acquisizione rafforzerà anche la posizione globale di Prysmian nel settore delle soluzioni di connettività grazie a una maggiore portata commerciale e all'approccio complementare nella ricerca e sviluppo, posizionando il business per l'espansione di FTTH e 5G, e per la crescita dei data center.

Con la conclusione dell'operazione, Channell sarà completamente consolidata all'interno del perimetro di rendicontazione finanziaria di Prysmian a partire dal 1° giugno 2025. Come comunicato nel primo trimestre del 2025, la guidance di Prysmian per l'anno corrente non include il contributo di Channell. Pertanto, Prysmian rivedrà tale guidance, includendo il contributo di quest'ultima, presentandola contestualmente ai risultati del primo semestre 2025 che saranno comunicati il 31 luglio 2025.

Massimo Battaini, CEO di Prysmian, ha dichiarato: «*Il nostro portafoglio sinergico di soluzioni per l'energia e il digitale si rafforza grazie a questa acquisizione e, di conseguenza, porteremo benefici ai clienti in tutto il Nord America, aumentando al contempo la nostra competitività globale nel settore digitale. Sono inoltre lieto di dare il benvenuto in Prysmian al team di Channell, abbiamo una cultura che riconosce realmente il valore delle aziende che abbiamo integrato nel tempo, e sono certo che l'esperienza di Channell arricchirà ulteriormente il nostro know-how unico.*»

Frederick Persson, EVP Digital Solutions di Prysmian, ha aggiunto: «*Questa acquisizione rafforza la capacità di Prysmian di rispondere alle esigenze complesse e in continua evoluzione degli operatori di telecomunicazioni e dei fornitori di infrastrutture, compresa l'implementazione del FTTH. Unendo l'ampia esperienza di prodotto con componenti infrastrutturali collaudati, Prysmian e Channell sono in una posizione unica per aiutare i clienti a rendere le loro reti a prova*

di futuro e fornire banda larga affidabile e ad alta velocità a un numero sempre maggiore di case e comunità. Non si tratta solo di un'acquisizione, è un passo in avanti strategico che ci impegna a guidare il settore come fornitori di soluzioni, aiutando i nostri partner a implementare reti più intelligenti, veloci ed economicamente sostenibili.»

L'acquisizione rappresenta una tappa fondamentale nell'evoluzione di Prysmian da produttore di cavi a fornitore di soluzioni. Nell'ambito del segmento Digital Solutions, Prysmian si impegna a supportare i propri clienti offrendo competenze e consulenza per l'ottimizzazione dell'architettura di rete. Questo approccio consente agli operatori di telecomunicazioni di rafforzare la propria posizione di mercato migliorando la qualità del servizio e aumentando l'efficienza dei costi. Digital Solutions di Prysmian fa parte di un più ampio portafoglio sinergico, che include anche soluzioni per l'energia.

Channell, che nel 2024 ha registrato ricavi netti¹ per un totale di \$320 milioni, integrerà l'attuale business Digital Solutions di Prysmian grazie alla propria integrazione verticale, alla presenza produttiva e commerciale negli Stati Uniti, e a un portafoglio prodotti diversificato che comprende *vaults*, soluzioni per fibra ottica, custodie in termoplastica e in metallo. La vasta base clienti di Channell include i principali operatori nei settori delle telecomunicazioni, banda larga, *Utility* ed Energia.

Prysmian

Prysmian è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per energia e telecomunicazioni, punto di riferimento nella transizione energetica e la trasformazione digitale. Attraverso la forte presenza geografica e l'ampiezza del portafoglio prodotti, una comprovata esperienza e competenza in materia di innovazione tecnologica, e una solida base clienti, la società è ben posizionata per consolidare la propria leadership e conquistare nuovi mercati e mercati in crescita. La strategia di Prysmian risponde perfettamente ai principali driver di mercato, sviluppando sistemi in cavo resilienti, ad alte prestazioni, sostenibili e innovativi nei segmenti Transmission, Power Grid, Electrification e Digital Solutions.

Prysmian è una public company quotata sui mercati di Borsa Italiana, con quasi 150 anni di esperienza, oltre 33.000 dipendenti, 107 impianti produttivi e 27 centri R&D in oltre 50 Paesi, e di oltre €17 miliardi di ricavi nel 2024.

Per maggiori informazioni:

Cristina Bifulco
Chief Investor Relations, Sustainability
and Communication Officer
mariacristina.bifulco@prysmian.com

Jonathan Heywood
Media Relations & Marketing Director
jonathan.heywood@prysmian.com
mob +39.331.6573546

Media Relations
media@prysmian.com

¹In accordo con i principi USGAAP