

Comunicato stampa

Prysmian accelera nei data center in Digital Solutions con un aumento significativo della capacità e accordi con gli hyperscaler

- **Prysmian ha firmato un accordo decennale con Molex, parte di Koch Inc., per un valore complessivo fino a circa €5,5 miliardi, compreso un anticipo di €550 milioni**
- **€10 miliardi di ricavi cumulativi con hyperscaler e operatori di infrastrutture per i data center, con ricavi annui fino a €1,1 miliardi a partire dal 2031**
- **Aumento significativo di produzione di fibra e cavi ottici: più che raddoppiata la capacità produttiva di fibra negli Stati Uniti**

Prysmian ha firmato un accordo di lungo periodo del valore massimo di €5,5 miliardi con Molex, parte del grande gruppo privato statunitense Koch Inc., per la fornitura di cavi ottici destinati all'interno dei data center. L'accordo ha una durata massima di 10 anni, e comprende un pagamento anticipato di €550 milioni.

L'accordo con Molex rientra in un piano più ampio di nuovi accordi e iniziative commerciali con hyperscaler e operatori di infrastrutture per i data center, che dovrebbe generare entro il 2035 oltre €10 miliardi di ricavi incrementali cumulativi rispetto al 2025, aggiungendo fino a €1,1 miliardo di ricavi su base annua a partire dal 2031.

Per supportare questa crescita, Prysmian aumenterà significativamente la capacità produttiva di fibra e di cavi ottici, più che raddoppiando la capacità di fibra negli Stati Uniti rispetto ai volumi attuali.

L'ampliamento della capacità produttiva e gli accordi si basano sui punti di forza di Prysmian nel settore dei data center, sia per le connessioni digitali sia per quelle energetiche, e consentono al Gruppo di portare la propria fibra e cavi all'interno del cosiddetto spazio "inside" dei data center. Questo rappresenterà un driver di crescita significativa nei prossimi anni, grazie ai cicli strutturali di ammodernamento finalizzati a migliorare le performance e l'efficienza energetica, ai cambiamenti strutturali trainati dall'intelligenza artificiale e ai miglioramenti che aumentano la densità della fibra ottica. Questi trend di lungo periodo offrono a Prysmian l'opportunità di valorizzare il proprio *know-how* tecnologico, la leadership nella tecnologia in fibra, insieme alla propria capacità produttiva negli Stati Uniti.

Aumento della capacità produttiva per trasformare il business Digital Solutions di Prysmian

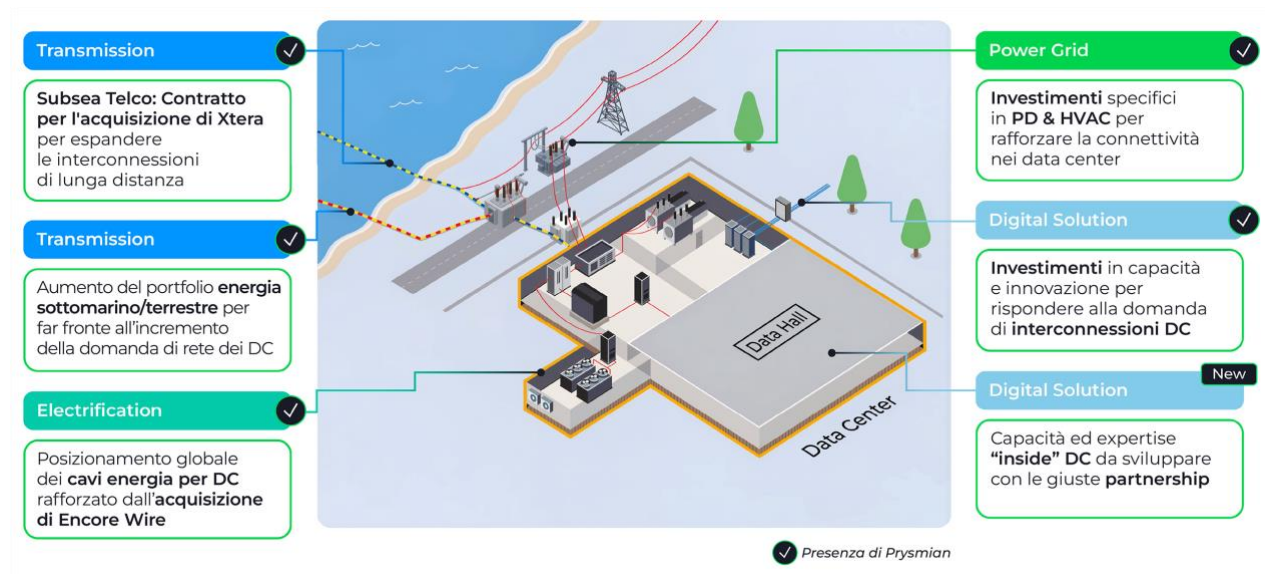
Prysmian avvierà un piano di incremento della capacità produttiva finalizzato ad ampliare la produzione di cavi ottici e fibra - compresa la fase di produzione delle preforme in vetro negli stabilimenti negli Stati Uniti e in Europa.

L'investimento, che consentirà di più che raddoppiare la capacità produttiva di fibra negli Stati Uniti, rafforzerà il posizionamento di Prysmian quale uno dei soli tre produttori statunitensi di fibra e cavi ottici, mentre in Europa sosterrà il ruolo di Prysmian come l'unico grande operatore domestico. Prysmian allocherà €1,25 miliardi fino al 2031 per l'aumento della capacità produttiva. Quest'investimento porterà alla creazione di oltre 1000 nuovi posti di lavoro a livello globale, di cui 600 saranno negli Stati Uniti.

Massimo Battaini, CEO di Prysmian: *“Stiamo vivendo un momento di svolta per Digital Solutions di Prysmian. In linea con gli accordi stipulati nel business Transmission, possiamo ora beneficiare di un duplice vantaggio. Da un lato, investiamo insieme ai nostri clienti, compresa la partnership importante con Molex, per rispondere al meglio alla domanda; dall'altro, condividiamo con il mercato una visione chiara sulla solidità della domanda nel lungo periodo e sulla forte ambizione di Prysmian di affermarsi come l'avanguardia nel settore digital per creare valore come leader di riferimento, sia sul fronte tecnologico sia su quello della scala industriale. Questi accordi, insieme agli investimenti in capacità, rafforzano la nostra leadership nei data center, beneficiando in tutte le aree di business - dal potenziamento delle reti elettriche alla fornitura di soluzioni in cavo per l'energia, fino alla valorizzazione del nostro know-how nelle connessioni digitali a lunga distanza e al rafforzamento del nostro ruolo nella realizzazione di infrastrutture telecom sottomarine. Siamo pronti a collaborare con Molex nell'ambito di questa partnership a lungo termine, e con tutti i nostri clienti, garantendo rapidità, qualità ed efficienza necessarie nella fornitura di fibra ottica e cavi a supporto degli ingenti investimenti richiesti dalle infrastrutture basate sull'intelligenza artificiale”.*

Joe Nelligan, CEO di Molex: *“Siamo entusiasti di questo accordo di lungo periodo con Prysmian, che ci permetterà di supportare al meglio i nostri clienti comuni. Per Molex, questa partnership rappresenta un'espansione strategica negli Stati Uniti, attraverso un significativo incremento della capacità produttiva a supporto della crescente domanda di soluzioni per i data center, con la qualità e l'affidabilità che i nostri clienti si aspettano”.*

Prysmian – one stop-shop per i data center



Prysmian è un leader globale nella fornitura di soluzioni per connessioni energetiche e digitali. Prysmian realizza grandi progetti di trasmissione elettrica terrestri e sottomarini, modernizza le reti e favorisce lo sviluppo delle energie rinnovabili, dell'elettificazione e delle connessioni digitali in tutto il mondo. La società unisce eccellenza ingegneristica e innovazione sostenibile, grazie ai suoi 34.000 dipendenti, 109 impianti produttivi e 30 centri R&D in oltre 50 paesi. Prysmian è una public company, quotata ai mercati di Borsa Italiana con circa €20 miliardi di ricavi registrati nel 2025.

Per maggiori informazioni:

Cristina Bifulco

Chief Strategy, IR, M&A
& Communication Officer

mariacristina.bifulco@prysmian.com

Jonathan Heywood

Communication, Public Affairs
& Media Relations Director

Jonathan.heywood@prysmian.com
+39.331.6573546

Media Relations

Media@prysmian.com