

**PRYSMIAN GROUP E IATT INSIEME PER IL CONVEGNO "OBIETTIVO 2025:
L'INDUSTRIA ITALIANA SI ALLEA PER LO SVILUPPO DIGITALE DEL PAESE"**

**IL FUTURO DELL'ITALIA PASSA PER L'INDUSTRIA 4.0 E L'INDUSTRIA 4.0 PASSA PER LA BANDA ULTRA LARGA
FIBRA OTTICA E TECNOLOGIE TRENCHLESS, RUOLO CHIAVE NEL PROCESSO DI DIGITALIZZAZIONE DEL PAESE**

Milano, 12 ottobre 2017 – "L'industria 4.0", basata su un radicale processo di digitalizzazione del Paese è il tema al centro del convegno **"Obiettivo 2025: l'industria italiana si allea per lo sviluppo digitale del Paese"** organizzato a Milano da **Prysmian Group**, leader mondiale nel settore dei cavi e sistemi per l'energia e le telecomunicazioni, e **IATT** – Italian Association for Trenchless Technology – con la partecipazione e il supporto dei principali protagonisti del settore: Pubblica Amministrazione, Associazioni di categoria, del mondo industriale e delle Utilities.

"L'industria 4.0", infatti, rappresenta una tappa cruciale per il sistema industriale e i servizi, oltre che un elemento fondamentale per il rilancio dell'economia italiana, come testimoniato dall'ambizioso programma di interventi nell'ambito del *Piano nazionale Industria 4.0* varato dal Governo a settembre 2016.

Tuttavia, per raggiungere gli obiettivi prefissati, l'Italia dovrà necessariamente dotarsi di una rete efficiente e veloce in grado di gestire una notevole mole di dati, ed è per questo che **i progetti relativi alla banda ultra larga e al 5G diventano sempre più strategici.**

"Il futuro del nostro Paese non può prescindere da un processo di digitalizzazione in cui la fibra ottica gioca un ruolo chiave insieme alle tecnologie *trenchless*" ha dichiarato Carlo Scarlata, Amministratore Delegato Commerciale di Prysmian Italia. "Prysmian Group, in quanto unico produttore italiano di fibra ottica, è in prima linea sul fronte degli investimenti e della ricerca, e sta dispiegando sul campo tutte le sue tecnologie e il suo know-how" ha aggiunto.

L'obiettivo comune è quello di **garantire all'Italia una serie di servizi evoluti** attraverso il ricorso a sistemi integrati che prevedono l'incremento del volume dei dati, della potenza di calcolo e della connettività, che si traduce – a sua volta - in *big data, open data, cloud computing*; la creazione degli *analytics*, per ricavare valore dai dati raccolti; la nascita di nuove forme di interazione tra uomo e macchina e della cosiddetta *realtà aumentata* ed infine lo sviluppo ed il miglioramento nel trasferimento di istruzioni digitali al mondo reale come la *robotica avanzata*, le soluzioni *Internet of Things* e le stampanti 3D.

"Industria 4.0 ed ora impresa 4.0, un'opportunità per il sistema Italia che va cavalcata ma che non può affermarsi a pieno se non si dispone di un'infrastruttura digitale capillare ad alta velocità da realizzarsi in tempi coerenti, e che - con il ricorso ai sistemi *trenchless* per la posa della fibra ottica - fornirebbe un elemento ulteriore di riduzione dell'impatto ambientale" ha dichiarato Paolo Trombetti, Presidente IATT.

Il Convegno, giunto ormai alla sua sesta edizione, rappresenta un importante momento di confronto tra gli addetti ai lavori per discutere della situazione attuale e delle strategie da mettere in campo per cogliere a pieno i benefici del connubio vincente tra industria e sviluppo digitale, oltre che per individuare i principali soggetti da coinvolgere in questo processo di digitalizzazione. Per tale ragione, tra i partecipanti, sono da citare esponenti istituzionali del Ministero dello Sviluppo Economico, UNI (Ente Italiano di Normazione), IMQ Spa, Coldiretti e ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani), oltre a rappresentanti di A2A Smart City S.p.A., Illogic Srl, Sirti Spa e Olivetti Spa.

Prysmian Group

Prysmian Group è leader mondiale nel settore dei cavi e sistemi per energia e telecomunicazioni. Con quasi 140 anni di esperienza, un fatturato di oltre 7,5 miliardi di Euro nel 2016, 21.000 dipendenti in 50 Paesi e 82 impianti produttivi, il Gruppo vanta una solida presenza nei mercati tecnologicamente avanzati e offre la più ampia gamma di prodotti, servizi, tecnologie e know-how. La società opera nel business dei cavi e sistemi terrestri e sottomarini per la trasmissione e distribuzione di energia, cavi speciali per applicazioni in diversi comparti industriali e cavi di media e bassa tensione nell'ambito delle costruzioni e delle infrastrutture. Per le telecomunicazioni il Gruppo produce cavi e accessori per la trasmissione di voce, video e dati, con un'offerta completa di fibra ottica, cavi ottici e in rame e sistemi di connettività. Prysmian è una public company, quotata alla Borsa Italiana nell'indice FTSE MIB.

IATT – Italian Association for Trenchless Technology

IATT è l'associazione nazionale di categoria che dal 1994 promuove le conoscenze tecniche e scientifiche nel campo delle Tecnologie Trenchless per la posa, la manutenzione ed il risanamento dei servizi a rete interrati, con limitato o nullo ricorso agli scavi a cielo aperto. Mission di IATT è favorire la diffusione presso Enti, P. A., Gestori delle reti dei servizi, Università, Imprese, Ordini Professionali, grazie ad una intensa attività di formazione, volta anche alla riqualificazione professionale, e di normazione, per la definizione di standard tecnici. IATT di fatto promuove una cultura tecnologica GREEN perché queste tecnologie rispettano l'ambiente e la collettività (-80% costi socio-ambientali), aumentano la sicurezza nei cantieri (-70% di infortuni) e consentono un notevole risparmio in termini di costi di realizzazione e di consumo energetico (-56%).

Media Relations

Lorenzo Caruso
Corporate and Business Communications Director
Ph. 0039 02 6449.1
lorenzo.caruso@prysmiangroup.com

Investor Relations

Cristina Bifulco
Investor Relations Director
Ph. 0039 02 6449.1
mariacristina.bifulco@prysmiangroup.com