

COMUNICATO STAMPA

**AL VIA L'8^ EDIZIONE DEL PROGRAMMA INTERNAZIONALE DI RECRUITMENT "BUILD THE FUTURE"  
PER VALORIZZARE I GIOVANI TALENTI**

**DAL 2012 A OGGI IL GRUPPO HA ASSUNTO ATTRAVERSO "BUILD THE FUTURE"  
CIRCA 300 GIOVANI DA OLTRE 30 PAESI E 5 CONTINENTI**

**NEL 2017 IL 42% DEI NEOASSUNTI È STATO RAPPRESENTATO DA DONNE,  
50% IL TARGET DI PRESENZA FEMMINILE PER IL 2019**

Milano, 11 settembre 2018 – **Prysmian Group**, leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per l'energia e le telecomunicazioni, lancia l'ottava edizione di **"Build the future"**, il programma internazionale di recruitment rivolto a giovani talenti che prevede un percorso formativo altamente professionalizzante attraverso l'inserimento in contesti lavorativi di eccellenza.

**Diversità, inclusione, scambio e innovazione** sono i valori alla base del progetto che selezionerà **50 neolaureati in Economia, Business, Ingegneria, Fisica, Chimica, Matematica e Information Technology** provenienti da tutto il mondo. Per partecipare a "Build the future", i neolaureati dovranno dimostrare non solo la padronanza della lingua inglese e la volontà di mettersi in gioco in contesti internazionali, ma anche doti di leadership, passione per il lavoro, forte motivazione e predisposizione al cambiamento in un contesto in cui **digitalizzazione e innovazione** rappresentano driver di crescita sempre più strategici per il Gruppo.

Dall'avvio del programma, nel 2012, a oggi Prysmian ha assunto circa **300 giovani da oltre 30 Paesi e 5 continenti**, dei quali 60 attualmente lavorano **nell'headquarter di Milano**, per un totale di **40 job titles diversi**, numeri che confermano la dimensione fortemente **internazionale e multiculturale** della società e l'ampio ventaglio di opportunità offerte dal Gruppo. Attraverso "Build the future", inoltre, Prysmian conferma l'impegno nel promuovere il valore della **gender diversity**: il **42%** delle assunzioni del 2017 è rappresentato da **donne** e per il 2019 il **target** di presenza **femminile** è fissato al **50%**.

Il percorso di inserimento prevedrà per le risorse selezionate una prima fase di **formazione** presso l'headquarter di Milano in partnership con SDA Bocconi School of Management, seguita da un anno di **job rotation** nel Paese di provenienza comprensivo di un periodo di preparazione di 3 mesi in funzione del ruolo internazionale che ricopriranno (Ricerca & Sviluppo, Operations, Sales e Information Technology), e da due anni all'estero all'interno di una specifica funzione. I primi mesi permetteranno ai giovani di entrare nel vivo delle dinamiche del Gruppo e delle sue attività, mentre i successivi anni di esperienza consentiranno ai neolaureati di integrarsi a pieno nell'organizzazione e di apportare il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi di business.

Il programma mira, dopo i primi tre anni, ad attribuire ruoli di **junior management** o di **figure specialiste in ambito tecnico**, nel Paese di origine o all'estero, in base a **criteri meritocratici** basati su valutazioni della performance, attitudini personali, risultati conseguiti ed esigenze aziendali.

Prysmian Group si conferma, ancora una volta, una realtà in crescita non solo dal punto di vista del business, ma anche per l'attenzione a sviluppare il valore del proprio **capitale umano**, così importante in un'epoca di grande trasformazione tecnologica e sociale. Le iniziative del Gruppo vanno dalla promozione dell'**inclusione** e della **diversity**, tra le quali il progetto "Side by Side", ai numerosi programmi di global recruitment che, oltre **"Build the future"**, comprendono **"Make it"** e **"Sell it"** rivolti ai migliori talenti dei settori manifatturiero e commerciale.

"Crediamo fortemente nell'importanza del contributo dei giovani in termini di idee e innovazione" – ha commentato **Fabrizio Rutschmann**, Chief Human Resources Officer di **Prysmian Group**. "Anche loro è il compito di accelerare l'evoluzione della nostra società rendendola più competitiva, ma anche più accogliente e integrata nelle comunità nelle quali operiamo. Per questo vogliamo individuare e valorizzare i migliori talenti a livello internazionale, dando loro l'opportunità di confrontarsi con una realtà aziendale innovativa e multiculturale come la nostra".

La ricerca dei 50 talenti si protrarrà fino a **dicembre 2018** attraverso un articolato processo di recruitment e di valutazione svolto sia locale a livello che di Gruppo. L'inserimento in azienda è previsto entro il primo trimestre 2019.

Tutti i dettagli del bando e il modulo di **iscrizione al programma** sono disponibili sul sito [www.prysmiangroup.com](http://www.prysmiangroup.com) nella sezione [www.prysmiangroup.com/graduate](http://www.prysmiangroup.com/graduate)

**Prysmian Group**

Prysmian Group è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per energia e telecomunicazioni. Con quasi 140 anni di esperienza, un fatturato pari a oltre 11 miliardi di Euro (pro-forma al 31/12/2017), circa 30.000 dipendenti in oltre 50 Paesi e 112 impianti produttivi, il Gruppo vanta una solida presenza nei mercati tecnologicamente avanzati e offre la più ampia gamma di prodotti, servizi, tecnologie e know-how. La società opera nel business dei cavi e sistemi terrestri e sottomarini per la trasmissione e distribuzione di energia, cavi speciali per applicazioni in diversi comparti industriali e cavi di media e bassa tensione nell'ambito delle costruzioni e delle infrastrutture. Per le telecomunicazioni il Gruppo produce cavi e accessori per la trasmissione di voce, video e dati, con un'offerta completa di fibra ottica, cavi ottici e in rame e sistemi di connettività. Prysmian è una public company, quotata alla Borsa Italiana nell'indice FTSE MIB.

**Media Relations**

Lorenzo Caruso  
Corporate and Business Communications Director  
Tel. 0039 02 6449.1  
[lorenzo.caruso@prysmiangroup.com](mailto:lorenzo.caruso@prysmiangroup.com)

**Human Resources**

Fabrizio Rutschmann  
Chief Human Resources Officer  
Ph. 0039 02 6449.1  
[fabrizio.rutschmann@prysmiangroup.com](mailto:fabrizio.rutschmann@prysmiangroup.com)