

Comunicato stampa

PRYSMIAN PARTNER DELL'UNICEF NEL PROGETTO GIGA PER AMPLIARE LA CONNETTIVITÀ NELLE SCUOLE

Prysmian ha annunciato oggi una partnership con Giga, l'iniziativa congiunta dell'UNICEF e dell'International Telecommunication Union (ITU), volta a garantire a tutti i giovani accesso a informazioni, opportunità e scelte. L'obiettivo dell'UNICEF attraverso questa iniziativa, è quello di supportare i Governi nell'attività di connessione di ogni scuola alla rete internet entro il 2030.

Circa la metà delle scuole nel mondo, oltre 2,5 milioni, è ancora priva di connessione, lasciando approssimativamente 500 milioni di bambini¹ senza accesso all'apprendimento digitale. Questo divario continua a limitare i risultati educativi e le opportunità future. Attraverso questa partnership, Prysmian sosterrà direttamente la connettività scolastica in Messico supportando il modello Connectivity Credits di Giga, finalizzato ad ampliare l'accesso nelle comunità meno servite. In base a questo modello, i fornitori locali di servizi internet ricevono crediti per ogni scuola che collegano, consentendo loro di espandere le proprie reti fornendo al contempo connettività dove è più necessaria.

Un modello scalabile con un impatto duraturo

In Messico, la connettività rappresenta una sfida: il 75% delle oltre 245.000 scuole del Paese si trova in piccoli centri remoti, senza connessione a internet. Il modello Connectivity Credits cambia l'approccio. Gli operatori internet locali guadagnano crediti per ogni scuola connessa, ottenendo capacità di backhaul aggiuntiva che possono rivendere per far crescere la propria attività, rendendo la connettività scolastica al tempo stesso d'impatto e sostenibile. Prysmian sosterrà un progetto pilota della durata di un anno per connettere 75 scuole alla rete internet ad alta velocità, a beneficio non solo degli studenti ma di intere comunità. Il modello può raggiungere oltre dieci volte il numero di scuole rispetto ai tradizionali sistemi di procurement e, una volta implementato, diventa autosostenibile.

Maria Cristina Bifulco, Chief Strategy Officer di Prysmian, ha dichiarato: *“La connettività è essenziale per creare opportunità. Sostenere Giga significa contribuire a garantire a un numero sempre maggiore di bambini la possibilità di accedere a Internet, usufruire di un'istruzione di qualità e prepararsi a un futuro sempre più digitale. Siamo orgogliosi di contribuire a soluzioni scalabili e capaci di generare un impatto duraturo nel colmare il divario digitale.”*

Nicola Graziano, Presidente dell'UNICEF Italia, ha dichiarato: *“Oggi viviamo in un mondo sempre più connesso. La mancanza di accesso a internet e ai servizi digitali non lascia soltanto i bambini e le bambine indietro, ma limita anche il loro futuro, li isola dal mondo e sottrae loro opportunità. Ringraziamo Prysmian per essere al nostro fianco e dare in questo modo a tanti bambini, bambine e adolescenti la possibilità di connettersi e sviluppare nuove competenze.”*

Promuovere un progresso di lungo periodo

Connettere i bambini a internet migliora la loro istruzione e porta benefici concreti in termini di salute, parità di genere e prospettive per il futuro. Incrementando la connettività scolastica, possiamo generare vantaggi significativi e duraturi per le nuove generazioni.

¹Fonte: <https://aiforgood.itu.int/harnessing-ai-to-connect-every-school-worldwide/>

Christopher Fabian, Co-founder e Lead (UNICEF) Giga, ha dichiarato: *“Il modello funziona perché prevede incentivi integrati, proprio come in un marketplace. I fornitori guadagnano crediti per ogni scuola che collegano, favorendo la crescita delle loro attività. Il sostegno di Prysmian ci permette di raggiungere più utenti e di ampliare la connettività per tutti.”*

Con pochi anni rimasti per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, questa collaborazione rappresenta un passo concreto verso la riduzione del divario digitale globale e l'ampliamento dell'accesso all'istruzione e alle opportunità.

Prysmian è un leader globale nella fornitura di soluzioni per connessioni energetiche e digitali. Prysmian realizza grandi progetti di trasmissione elettrica terrestri e sottomarini, modernizza le reti e favorisce lo sviluppo delle energie rinnovabili, dell'elettrificazione e delle connessioni digitali in tutto il mondo. La società unisce eccellenza ingegneristica e innovazione sostenibile, grazie ai suoi 34.000 dipendenti, 109 impianti produttivi e 30 centri R&D in oltre 50 paesi. Prysmian è una public company, quotata ai mercati di Borsa Italiana con circa €20 miliardi di ricavi registrati nel 2025.

Per maggiori informazioni:

Cristina Bifulco

Chief Strategy, IR, M&A
& Communication Officer

mariacristina.bifulco@prysmian.com

Jonathan Heywood

Communication, Public Affairs
& Media Relations Director

Jonathan.heywood@prysmian.com
+39.331.6573546

Media Relations

Media@prysmian.com