

COMUNICATO STAMPA

PRYSMIAN IN ITALIA, 800€ NETTI A DIPENDENTE CON IL NUOVO PIANO WELFARE A SOSTEGNO DEL REDDITO

OLTRE 26 MILA DIPENDENTI NEL MONDO, PRIMA DI TUTTO OPERAI NON DESTINATARI DEI BONUS RISERVATI AL MANAGEMENT, RICEVERANNO INOLTRE AZIONI NELLA FORMA DI REMUNERAZIONE VARIABILE

L'AD BATTISTA: GIUSTO CONDIVIDERE IL VALORE GENERATO IN UN ANNO RECORD COME IL 2022

Milano, 12 dicembre 2022 – Prysmian Group, leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per l'energia e le telecomunicazioni, in un momento storico caratterizzato da incertezza economica e un crescente costo della vita, ha deciso di introdurre concrete misure a supporto dei propri dipendenti in Italia, attraverso un piano welfare che prevede un contributo fino a 800€ netti a dipendente, e che seguono le iniziative già avviate durante la pandemia.

L'azienda, nei prossimi giorni avvierà la distribuzione ai dipendenti di **buoni spesa** integrativi il cui valore sarà regolamentato in funzione del reddito e della composizione familiare con l'obiettivo di calmierare i forti aumenti inflazionistici degli ultimi mesi. Nel maggio del 2022 l'azienda aveva già introdotto un esteso piano di buoni benzina a livello nazionale – iniziativa accolta dal 90% dei circa 2.300 dipendenti presenti in Italia. In precedenza, a maggio 2020, con un'attenzione particolare al tema della sostenibilità, Prysmian aveva elargito un contributo per l'acquisto di una E-bike a tutti i dipendenti che si stavano preparando a rientrare in ufficio dopo il lock down raccogliendo l'adesione di oltre 400 dipendenti della sede di Milano.

"Stiamo vivendo un momento straordinario, tra l'altro immediatamente successivo a una pagina della nostra vita non meno sfidante a causa della pandemia. È proprio in questi casi che è necessario fare uno sforzo ulteriore al fine di far sentire più forte e concreto il senso di essere parte di una grande famiglia.", spiega **Valerio Battista**, Group CEO di Prysmian. *"Il 2022 passerà alla storia per i risultati record del Gruppo e in questo modo puntiamo a condividere con l'intera organizzazione il grande valore generato".*

A fianco di iniziative specifiche per ogni Paese in cui opera, l'azienda ha infatti anche lanciato, a livello globale, l'innovativo piano di incentivazione azionaria, denominato **BE IN**, potenzialmente a favore di oltre 26.000 dipendenti, operai e impiegati. Obiettivo è di condividere il valore creato con tutte le persone che lavorano nel Gruppo, non solo con pochi. Il piano, che si svilupperà nel triennio 2022-2023-2024, è già stato condiviso con i rappresentanti sindacali locali in molti dei Paesi in cui Prysmian Group è presente, come ad esempio in Italia, Francia, Germania, Estonia, Romania, Scandinavia, Nuova Zelanda, Tailandia, Polonia, etc

BE IN si affianca al Piano **YES** lanciato nel 2013, che consente già ai dipendenti di Prysmian di comprare azioni della Società a condizioni agevolate. Attualmente i dipendenti di Prysmian, incluso il top management, detengono circa il 3% del capitale dell'azienda, una percentuale rilevante in una public company dove non ci sono azionisti di maggioranza in grado di esercitare il controllo.

Infine, in partnership con **Feltrinelli Education**, la società ha avviato un ciclo di eventi settimanali dedicati alla cultura, nel cui ambito autori, autrici ed esperti intrattengono i dipendenti in brevi seminari dedicati a temi che attraversano la vita privata e professionale. Emozioni, esperienze e storie per adulti e bambini, sono parte di questo ciclo di conferenze che si protrarrà durante tutto il 2023, includendo la donazione di libri sui singoli argomenti affrontati. "Investire nella cultura dei propri dipendenti è un segno inequivocabile di vicinanza alle persone e di interesse per la loro crescita, prima di tutto come individui. Sono certo che questo non può sfuggire a nessuno", commenta Fabrizio Rutschmann, CHRO del Gruppo.

Prysmian Group

Prysmian Group è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per l'energia e le telecomunicazioni. Con quasi 150 anni di esperienza, un fatturato pari a oltre 12 miliardi di Euro, circa 29.000 dipendenti in oltre 50 Paesi e 108 impianti produttivi, il Gruppo vanta una solida presenza nei mercati tecnologicamente avanzati e offre la più ampia gamma di prodotti, servizi, tecnologie e know-how. La società opera nel business dei cavi e sistemi terrestri e sottomarini per la trasmissione e distribuzione di energia, cavi speciali per applicazioni in diversi comparti industriali e cavi di media e bassa tensione nell'ambito delle costruzioni e delle infrastrutture. Per le telecomunicazioni il Gruppo produce cavi e accessori per la trasmissione di voce,



video e dati, con un'offerta completa di fibra ottica, cavi ottici e in rame e sistemi di connettività. Prysmian è una public company, quotata alla Borsa Italiana nell'indice FTSE MIB.

Media Relations

Lorenzo Caruso
Vice President Communications & Public Affairs
Tel. 0039 02 6449.1
lorenzo.caruso@prysmiangroup.com

Investor Relations

Cristina Bifulco
Chief Sustainability Officer and Group IR VP
Tel. 0039 02 6449.1
mariacristina.bifulco@prysmiangroup.com