

NOTA STAMPA

BATTAINI: CREARE UN' INTERCONNESSIONE SOTTOMARINA È MOLTO PIÙ COMPLESSO DAL PUNTO DI VISTA TECNICO MA È MOLTO PIÙ FACILE DAL PUNTO DI VISTA DEI PERMESSI E DUNQUE PIÙ RAPIDO

Milano, 1 ottobre 2025 - Prysmian ha partecipato all'Italian Energy Summit 2025, l'appuntamento annuale organizzato da Il Sole 24 Ore che riunisce i principali attori del settore per discutere le sfide e le opportunità dell'Italia nel panorama energetico globale.

Nel corso della prima giornata, il nostro CEO, Massimo Battaini, ha offerto una riflessione approfondita sui nuovi scenari energetici, segnati da instabilità e transizione. Al centro del suo intervento, le strategie per navigare l'incertezza e guidare l'innovazione in un contesto in continua evoluzione.

Battaini: "Abbiamo registrato una forte crescita organica nel business Transmission negli ultimi 5 anni, ma abbiamo rafforzato anche il business Electrification con due acquisizioni importanti: Encore Wire e Channell. Encore Wire, in particolare, ci ha consentito di diventare il player numero uno nel Nord America nel settore dell'elettrificazione. Un' ulteriore conferma di come il nostro piano sfidante sia basato su investimenti interni e acquisizioni sul mercato."

Battaini: "Prysmian potenzialmente beneficerà delle tariffe. Infatti, dall'acquisizione di General Cable in poi, abbiamo continuato ad investire negli Stati Uniti perchè riteniamo che per servire al meglio i nostri clienti sia necessario produrre localmente. Circa il 40% delle nostre revenues proviene dagli USA. La relazione creata con i clienti americani è tale per cui il nostro servizio è fondamentale per entrambi. I nostri clienti sono il driver della nostra crescita organica."

Battaini: "Abbiamo rinunciato al progetto Brayton Point, fabbrica di produzione di cavi sottomarini negli Stati Uniti, per la mancanza di mercato. Abbiamo dirottato quei capex in Europa perchè tutti i paesi europei hanno una grande necessità di essere interconnessi tra loro per assicurare la sicurezza energetica. Questo non è avvenuto in Spagna dove mancano interconnessioni. Creare un' interconnessione sottomarina è molto più complesso dal punto di vista tecnico ma è molto più facile dal punto di vista dei permessi e dunque più rapido."

Prysmian

Prysmian è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per energia e telecomunicazioni, punto di riferimento nella transizione energetica e la trasformazione digitale. Attraverso la forte presenza geografica e l'ampiezza del portafoglio prodotti, una comprovata esperienza e competenza in materia di innovazione tecnologica, e una solida base clienti, la società è ben posizionata per consolidare la propria leadership e conquistare nuovi mercati e mercati in crescita. La strategia di Prysmian risponde perfettamente ai principali driver di mercato, sviluppando sistemi in cavo resilienti, ad alte prestazioni, sostenibili e innovativi nei segmenti Transmission, Power Grid, Electrification e Digital Solutions. Prysmian è una public company quotata sui mercati di Borsa Italiana, con quasi 150 anni di esperienza, oltre 33.000 dipendenti, 107 impianti produttivi e 27 centri R&D in oltre 50 Paesi, e di oltre €17 miliardi di ricavi nel 2024.

Per maggiori informazioni:

Cristina Bifulco
Chief Strategy Officer
mariacristina.bifulco@prysmian.com

Jonathan Heywood
Media Relations & Marketing Director
jonathan.heywood@prysmian.com
mob +39.331.6573546

Media Relations
media@prysmian.com