

NOTA STAMPA

GORI (PRYSMIAN): ANCHE DALLE ACQUISIZIONI CRESCE L'INNOVAZIONE. SENZA INNOVARE NON SI PUÒ ESSERE LEADER.

Milano, 11 Dicembre 2024 – Attraverso l'intervento di Francesco Gori, Presidente di Prysmian, abbiamo ricoperto un ruolo di primo piano all'evento "CEO Talk – Leader dell'Innovazione e del Cambiamento", organizzato da RCS Academy e Corriere della Sera. Quest'anno, l'evento ha rappresentato un'importante occasione per tutti i grandi leader dell'industria di condividere idee e prospettive sullo sviluppo, le infrastrutture e i progetti industriali innovativi.

“L'innovazione parte da un mix di culture, incontri e scontri facilitati dalle nostre acquisizioni degli ultimi 20 anni. Dall'incontro-scontro nasce l'innovazione che è l'arma con cui si compete sul mercato.” ha dichiarato Francesco Gori. “Senza innovazione si è destinati a perdere. Il mercato dell'energia e delle telecomunicazioni ha una forte domanda di innovazione, resa necessaria dal tema della sostenibilità che impone la ricerca di nuove soluzioni rispetto alla storia passata.”.

Ha continuato il Presidente di Prysmian “I clienti chiedono il prodotto ma anche la soluzione dei problemi attorno. Il cavo ad oggi più lungo installato da Prysmian si estende per oltre 1400km tra Scozia e Danimarca, attraversando fabbriche e abitazioni, con la richiesta di trovare soluzioni immediate. Il tema non è soltanto produrre ma anche relazionarsi con la società e l'ambiente circostante.”.

“In questa cornice, anche le competenze STEM devono essere messe in discussione da nuovi valori e competenze non strettamente scientifiche, al fine di creare un dibattito utile all'innovazione e alla crescita. Questo per noi significa anche proseguire nel nostro impegno nella riduzione del gender gap nel settore. Per noi è certo che in un team di lavoro la differenza di gender sia solo un valore aggiunto.”. Ha detto Francesco Gori.

Prysmian

Prysmian è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per energia e telecomunicazioni, punto di riferimento nella transizione energetica e la trasformazione digitale. Attraverso la forte presenza geografica e l'ampiezza del portafoglio prodotti, una comprovata esperienza e competenza in materia di innovazione tecnologica, e una solida base clienti, la società è ben posizionata per consolidare la propria leadership e conquistare nuovi mercati in crescita. La strategia di Prysmian risponde perfettamente ai principali driver di mercato, sviluppando sistemi in cavo resilienti, ad alte prestazioni, sostenibili e innovativi nei segmenti Transmission, Power Grid, Electrification e Digital Solutions. Prysmian è una public company quotata sui mercati di Borsa Italiana, con quasi 150 anni di esperienza, oltre 33.000 dipendenti, 109 impianti produttivi e 27 centri R&D in oltre 50 Paesi, e un fatturato di oltre €15 miliardi nel 2023.

Per maggiori informazioni:

Cristina Bifulco
Chief Investor Relations, Sustainability
and Communication Officer
mariacristina.bifulco@prysmian.com

Jonathan Heywood
Media Relations & Marketing Director
jonathan.heywood@prysmian.com
mob +39.331.6573546

Media Relations
media@prysmian.com